



ТОВ «РосКосметика»

Україна; 54018, м. Миколаїв; Жовтневий проспект, 47, кв. 3
тел./факс +380(512) 56-20-06, 56-24-50, 56-17-91, 23-63-75
www.rk.mksat.net office@roscosmetic.com

Сертифікат відповідності ІФРА

Продукт: Запашка Fresh Imperial CFS 19380

Ми засвідчуємо, що вищенаведений продукт знаходиться у відповідності зі Стандартами Міжнародної Асоціації ароматів Іфра (Іфра - 48-я Редакція / 10-е червня 2015), які надаються до ознайомлення і він використовується в нижченаведених класах на рівні максимальної концентрації:

ИФРА класс(ы)	Рівень використання (%)
Class 1. Іграшки; продукція для губ усіх типів (тверді і рідкі помади, бальзами, прозорі або кольорові і т.п.)	7,14
Class 2. Дезодоранти і антиперспіраційні продукти всіх типів (спреї, стіки, кулькові, пахвові і для всього тіла і т. п.)	7,14
Class 3.А Гідроспиртові розчини, вживані після гоління (ряд продуктів типу "туалетна вода")	14,29
Class 3.В Гідроспиртові продукти, вживані після гоління (композиції з тонкими ароматами)	14,29
Class 3.С.Продукти для очей всіх типів (тіні для очей, туш для вій і брів, підводка для очей, косметика для очей і т.п.), сюди також входить крем для очей .Чоловічі креми та бальзами для обличчя Тампони	14,29
Class 3.Д.Гідроспиртові продукти, застосовувані до гоління (ряд продуктів типу "туалетна вода"). Інгредієнти парфумерних наборів	14,29
Class 4.А.Ароматичні стрічки для гідроспиртових продуктів, типу "подряпай і понюхай", інші паперові продукти, що не згадуються де-небудь ще, контакт зі шкірою у яких може відбутися тільки випадково (напр. Серветки для чищення оптики)	14,29
Class 4.В.Гідроспиртові продукти, застосовувані до гоління (композиції з тонкими ароматами)	14,29

Class 4.C Продукти для укладання волосся та спреї для волосся всіх типів (пульвелізатор, аерозольні спреї тощо); дезодорант для волосся. Креми для тіла, масла, лосьйони всіх типів (включаючи дитячі креми, лосьйон, масла). Ароматичні компоненти для косметичних наборів, продукти по догляду за ногами	14,29
Class 4.D Креми з запашкой	14,29
Class 5 Жіночі крему для обличчя / макіяж обличчя (крім крему для очей); маски для обличчя, крем для рук. Тампони або освіжаючі серветки для обличчя, шиї, рук, тіла	14,29
Class 6 Ополіскувач для рота, зубна паста	Немає обмежень
Class 7 А Інтимні серветки, дитячі серветки	14,29
Class 7 В Репелент проти комах (призначений для застосування на шкіру)	14,29
Class 8 Змивач макіяжу всіх типів (крім очищувачів для обличчя). Нерозпиляємі засоби для укладання волосся всіх типів (муси, гелі, незмивні кондиціонери і т.п.). Засоби по догляду за нігтями. Всі пудри і присипки (включаючи дитячі пудри і присипки)	14,29
Class 9.A Рідке мило, тверде мило (туалетне мило); засоби для депіляції; Кондиціонер (що змивається), шампуні всіх типів (включаючи дитячі шампуні); Очищувачі для обличчя всіх типів (змивач, гелі, скраби і т.п.). Креми для гоління всіх типів (тверді, гелі, пінки і т.п.); Засоби для миття тіла всіх типів (включаючи дитячі). Гелі для душу всіх типів; гелі для ванн, пінки, муси, солі, масла та інші продукти, що додаються у воду ванній	14,29
Class 9.B Жіночі гігієнічні тампони / прокладки	14,29
Class 9.C 'Інші' аерозолі (включаючи спреї-освіжувачі повітря, але крім дезодорантів / антиперспірантів і спреїв для укладання волосся)	14,29
Class 10 А. Засоби для ручного / машинного прання білизни всіх типів (рідкі, порошкові, таблетки)	14,29
Class 10.B Підгузки і памперси. Серветки для туалетних сидінь.	14,29
Class 11.A Всі продукти, які не вступають в контакт з шкірою, включаючи: Освіжувачі повітря і ароматизатори всіх типів (крім аерозольних продуктів): що підключаються до електромережі, тверді, мембранні; туалетні блоки, ароматичні палички, пахощі, інсектициди (протимоскітні спіралі, паперові, електричні тощо, крім аерозольних); пластикові пристосування (крім іграшок); свічки; горючі рідини, фарби, віск для натирання підлог, рідини для дозаправки освіжувачів повітря (система картриджів)	Немає обмежень

Class 11.B Всі інші продукти, контакт зі шкірою у яких випадковий, включаючи: Засоби для миття та дезодорації посуду в посудомийних машинах, засоби для машинного прання білизни (наприклад капсули з рідким миючим засобом)	Немає обмежень
--	----------------

Обмежені Асоціацією Іфра інгредієнти

інгредієнт	CAS	Концентрація (мг / кг)
Amyl Cinnamic Aldehyde Alpha	122-40-7	0,2
Benzoic Aldehyde (Benzaldehyde)	100-52-7	0,005
Benzyl Alcohol FOOD GRADE	100-51-6	0,01
Benzyl Salicylate	118-58-1	0,01
Lilial (Lysmeral) (Не продавать)	80-54-6	0,05
Cinnamic Alcohol	104-54-1	0,4
Citral	5392-40-5	0,07
Citronellol 97%	106-22-9	0,01
Coumarine	91-64-5	0,2
Cyclamen Aldehyde	103-95-7	0,2
Macrolide	106-02-5	0,2
Dihydrocoumarin	119-84-6	0,005
Trivertal	27939-60-2 / 68039-49-6	0,01
Dynascone	56973-85-4	0,005
Trans-2-Hexenal	6728-26-3	0,007
Hexyl Cinnamic Aldehyde Alpha	101-86-0 / 165184-98-5	0,5
Hexyl Salicylate	6259-76-3	0,07
Lyrall	31906-04-4 / 67634-12-2	0,02
Silvial	6658-48-6	0,2
Isocyclocitral	1335-66-6	0,01
Anisic Aldehyde	123-11-5	0,1
Scentenal	86803-90-9	0,005
Helional (Helioven)	1205-17-0	0,01
Methyl Heptin Carbonate	111-12-6	0,005
Methyl Ionone Alpha 95% (Isoraldeine 95)	1335-46-2/127-51- 5	0,1
Methyl Octine Carbonate	111-80-8	0,005
Iso E Super	54464-57-2	0,3
Damascenone Beta	23696-85-7	0,005
Damascone Beta	35044-68-9 / 23726-91-2	0,005
Damascone Delta	57378-68-4	0,005

Vetiveryl Acetate	117-98-6 / 68917-34-0 /84082-84-8	0,02
-------------------	---	------

Заборонені Асоціацією Іфра інгредієнти

інгредієнт	CAS	Концентрація (мг / кг)

Для іншого застосування або при більш високій концентрації може знадобитися новий аналіз, будь ласка, зв'яжіться з нами.

Стандарти ІФРА щодо обмежень по застосуванню ґрунтуються на оцінках безпеки, розроблених Радою Експертів Дослідницького Інституту Ароматичних Матеріалів (ДІАМ) и підкріплюються Науковим Комітетом ІФРА.

Аналіз окремих інгредієнтів продукта виконаний в відповідності з нормами безпеки, які містяться в відповідному розділі Зводу Правил ІФРА. Забезпечення безпеки кінцевого продукту (який містить даний продукт) є одноособною відповідальністю наших клієнтів і здійснюється шляхом проведення подальших тестів, якщо в цьому є потреба.